

PRESSEINFORMATION

FY 2011, Mai 2011

Ehrung für kleine Öko-Experten aus Neu Anspach **GS Am Hasenberg gewinnt im ersten deutschen „Öko-Bildertagebuch-Wettbewerb“ von Panasonic „kids school“ den ersten Platz**



Die Klasse 4c der GS Am Hasenberg

Hamburg, Mai 2011 – Die Grundschule Am Hasenberg in Neu Anspach freut sich über den ersten Platz beim Panasonic „Öko-Bildertagebuch-Wettbewerb“ und ist damit Gewinner eines Panasonic Warengutscheins über 1.500 Euro. Unter dem Namen „kids school“ bietet Panasonic seit Herbst 2010 Grundschulen kostenloses Lehrmaterial für Umwelterziehung an und rief in diesem Rahmen dazu auf, Öko-Bildertagebücher zu führen. Anhand von kleinen Geschichten und farbenfrohen Bildern sollten

Schülerinnen und Schüler der zweiten bis vierten Klassen beschreiben, wie sie sich für die Umwelt engagieren. „Die Gewinner-Tagebücher der GS Am Hasenberg überzeugten mit ihren farbenfrohen Bildern und Collagen und ihren kreativen Ideen zum Strom sparen“, begründete die Jury ihre Entscheidung.

Zur Jury gehörten neben Regina Marek, Vertreterin der Deutschen Gesellschaft für Umwelterziehung (Mitgliedsorganisation der FEE, Foundation for Environmental Education), auch Barbara Eilers (Kunstlehrerin) und Katrin Schaller (Panasonic Deutschland). Mit dem ersten Platz qualifiziert sich die GS Am Hasenberg für die Teilnahme an der europäischen Ausscheidung. Der zweite Platz geht an die Dr.-Gerlich-Schule in Trappenkamp bei Hamburg. Den dritten Platz gewinnt die GS Langendiebach bei Frankfurt. Und es geht auch schon weiter: Ab Juni startet bereits die neue Runde und interessierte Grundschulen können sich im Rahmen des „kids school“-Programms für den Wettbewerb anmelden.

Einen Presstext dazu und das Pressefoto (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 3.048

Das Umwelt-Lehrprogramm „kids school – eco learning“ wurde von Panasonic gemeinsam mit der Nichtregierungs-Organisation FEE entwickelt. Grundschulen erhalten es kostenlos über das Hamburger Kids School Büro (Tel.: 040 / 46 88 32 21) oder unter www.kids-school.de. Damit können Lehrkräfte ihren Schülerinnen und Schülern auf spielerische Art und Weise Wissen über Umweltschutz und Klimawandel vermitteln.

Das Projekt ist Teil einer Reihe von Zielen, die Panasonic im Rahmen seiner weltweiten CSR-Strategie „eco-ideas“ im September 2010 bekannt gegeben hat. Panasonic hat es sich zum Ziel gesetzt, bis 2018 zum weltweit führenden Unternehmen für grüne Innovationen in der Elektronikindustrie zu werden. Mit „kids school“ möchte Panasonic bis 2013 europaweit 100.000 Kinder zu kleinen Umweltexperten ausbilden.

Über Panasonic

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte für eine Vielzahl von Kundenbedürfnissen im privaten, geschäftlichen und industriellen Bereich. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2011) einen konsolidierten Nettoumsatz von 8,69 Milliarden Yen/79 Millionen EUR. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE:PC) notiert. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Marke Panasonic finden Sie unter <http://panasonic.net/>.

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Katrin Schaller
Tel.: 040 / 8549-0
Email: presse.kontakt@eu.panasonic.com

Panasonic kids school Büro Deutschland:

c/o JDB MEDIA GmbH
Hanne Reddemann
Tel.: 040 / 468832-21
Mail: kidsschool@jdb.de